

Onderwerp Datum
Art. 41-vragen 24 mei 2022
Ons kenmerk **Uw kenmerk**

Aan de leden van de gemeenteraad

Doorkiesnummer
013 542 81 20

E-mail
willion.adriaansen@tilburg.nl

Fax

Postadres
Postbus 90155
5000 LH Tilburg

Bezoekadres
Stadhuisplein 130

Geachte raadsleden,

Hierbij beantwoorden wij de raadsvragen die door het raadslid S. Jansen (PvdA) zijn gesteld op grond van artikel 41 van het Reglement van Orde gemeenteraad Tilburg 2022. De vragen gaan over aanmoedigen gokken via buitenreclame en zijn ontvangen op 4 mei 2022.

Vraag 1

Is het college het met de PvdA-fractie eens dat buitenreclame voor online gokken in gaat tegen het gemeentelijk beleid gericht op de preventie van schulden?

Antwoord 1

Ja. We zien regelmatig dat (financieel) kwetsbare mensen in de problemen komen door online gokken. En met de legalisering en toename van reclame hiervoor lijken de aantallen toe te nemen. Dit vinden wij een ongewenste situatie. We zetten ons al jaren in voor het oplossen en voorkomen van schulden. Verleidingen om te gaan gokken, in welke vorm dan ook, willen we daarom ook zo veel mogelijk tegengaan.

Vraag 2

Kan het college aangeven welke instrumenten er op dit moment zijn om bepaalde categorieën van (buiten-)reclame lokaal te verbieden en of deze instrumenten naar het oordeel van het college voldoende zijn?

Antwoord 2

Met diverse reclame-exploitanten hebben we contracten afgesloten waardoor deze exploitanten reclame-uitingen kunnen verkopen en de gemeente hiervoor reclame-inkomsten ontvangt. In deze contracten is aangegeven dat voldaan moet worden aan ons "Beleid commerciële buitenreclame", (2013) waarin staat dat buitenreclame moet voldoen aan de Nederlandse Reclame Code (NRC). In de lopende contracten zijn geen directe bepalingen opgenomen dat bepaalde reclames niet zijn toegestaan. Ook in het genoemde beleid dat wordt aangehaald in de contracten is hiervan geen sprake. Er zijn dus geen rechtstreekse instrumenten aanwezig om dergelijke reclames te verbieden, anders dan de lopende contracten open te breken.

Momenteel loopt een aanbesteding voor reclame-uitingen in bushokjes en losstaande reclamevitrites. Dit is een van de grootste reclamecontracten die we in Tilburg in de markt zetten en biedt direct de mogelijkheid om in dit contract online- gokreclames te verbieden. Dit verbod zullen we dan ook opnemen. Bij iedere beperking in een reclamecontract zullen de reclame-inkomsten voor de gemeente naar verwachting wel lager uitvallen. Het nieuwe contract van bushokjes en losstaande reclamevitrites zal vanaf 2023 van kracht zijn.

Vraag 3

Is het college van plan deze instrumenten in de toekomst in te zetten om reclame van online gokken op lokaal niveau te verbieden?

Vraag 4

Is het college van plan deze instrumenten in te zetten om in brede zin reclames te verbieden die tegen gemeentelijk beleid ingaan, bijvoorbeeld op het gebied van een fossielvrije toekomst of gezondheid van alle inwoners?

Antwoord 3 en 4

Zoals aangegeven zijn er geen instrumenten om direct bepaalde reclames te verbieden zonder contracten open te breken. We zijn niet van plan om alle contracten open te breken omdat dit zeer waarschijnlijk rechtszaken/schadeclaims tot gevolg zal hebben. Zoals aangegeven zullen we voor het contract waarvoor de aanbesteding loopt, opnemen dat online gokreclames niet zijn toegestaan. Voor toekomstige contracten zullen we dit ook doen.

Verder bezien we nog in welke mate het reclamebeleid uit 2013 een herziening behoeft en het proces wat we daarvoor nog moeten doorlopen. Hierover zullen wij u nog afzonderlijk informeren. In nieuwe contracten maken we wel alvast een koppeling naar het mogelijk toekomstige aangepast beleid. Door in het mogelijke toekomstige aangepaste reclamebeleid bepaalde reclames niet toe te staan en in nieuwe contracten te verwijzen naar dit beleid, kunnen bepaalde reclames later dan ook verboden worden. Voor toekomstige contracten (ook voor de lopende aanbesteding) zal deze koppeling meteen worden meegenomen (naast het verbod op online- gokreclames). Voor de nog lopende contracten (voor de komende jaren) is het dan nog wel mogelijk om dergelijke reclames te maken (zolang deze passen binnen de NRC en er geen landelijk verbod geldt) omdat in die contracten nog enkel verwezen wordt naar het reclamebeleid uit 2013.

Wij nemen aan u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Het college,

mr. A. van Berckel, MBA
gemeentesecretaris

drs. Th.L.N. Weterings
burgemeester